

Swarovski y Fero unen sus fuerzas en la lucha contra el cáncer de mama



Swarovski participará en la Semana Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama (del 17 al 23 de octubre) con una nueva joya especial creada exclusivamente para este proyecto: **Pink Hope**, un exclusivo pin en forma de lazo de color rosa con cristales **Swarovski**.

Los beneficios recaudados con este sofisticado pin se destinarán íntegramente a la investigación oncológica que desde 2001 lleva a cabo la **Fundación Fero**.

Por primera vez, **Swarovski** se une a este tipo de iniciativas en la lucha contra el cáncer de mama, formando parte de una filosofía de marca comprometida y vinculada a causas sociales. En este nuevo proyecto, también actuará de forma activa la boutique insignia de la firma en Barcelona,

situada en el número 46 del Paseo de Gracia. El escaparate de la boutique se vestirá de gala durante la Semana Internacional de la Lucha contra el Cáncer con productos en color rosa y originales vinilos con mensajes de esperanza.

El color rosa, como denominador común, compartirá protagonismo con el deslumbrante Chandelier que cuelga del techo compuesto por más de 10.000 cristales engarzados sobre hilos metálicos. Además, las dependientas de la boutique llevarán esta nueva joya **Pink Hope** durante toda la semana especial en la lucha contra el cáncer de mama.